Términos y Condiciones del Servicio

#### Blue Market Agency Unipessoal Lda. con sede en la Avenida de França, 20, 5º Piso, sala 501, 4050-275 Porto, Portugal (“Blue Market”), es, entre otras actividades, propietária de un servicio de campañas de marketing de permiso. Este servicio se realiza a través de varios sitios web pertenecientes a la empresa. El servicio de campañas de marketing de permiso es proporcionado al utilizador (a partir de ahora "suscriptor") en virtud de los términos y condiciones del presente Acuerdo de Términos y Condiciones del Servicio de Campañas de Marketing. El presente documento representa el acuerdo completo entre el Suscriptor y Blue Market.

# Descripción del Servicio

#### El servicio de campañas de marketing de permiso consiste en enviar a través de e-mail y/o SMS, desde que se verifique la correspondiente autorización expresa del utilizador, información y publicidad sobre productos y servicios adecuados. El suscriptor manifiesta que está de acuerdo con lo siguiente: (1) Facilitar determinada información actualizada, completa y verídica sobre el Suscriptor, de acuerdo con lo solicitado por el servicio y (2) Mantener y actualizar la misma información para conservarla completa y verídica. El suscriptor manifiesta que conoce y es consciente de que los datos que proporciona (a partir de ahora "Información de Registro") irán a ser incorporados en un fichero automático en un tratamiento de datos de carácter personal.

#### Si alguna información proveniente del Suscriptor fuese falsa o inexacta, Blue Market se reserva el derecho de cancelar la suscripción del Suscriptor y dar por terminados los derechos del Suscriptor para utilizar el servicio. El suscriptor autoriza a Blue Market a conservar y utilizar los datos del Suscriptor para ofrecerles otros servicios y productos. El Suscriptor conoce y es consciente que la Información de Registro es recogida, grabada y conservada en los servidores de Blue Market. El Suscriptor podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelamiento y opocición, en lo que respecta al tratamiento de sus datos personales. El ejercício de los derechos deberá realizarse a través de cualquier medio que el utilizador considere pertinente: a) A través de los links de cancelamiento de servicio presentes en todas las comunicaciones enviadas por e-mail; b) Por e-mail: mydata@bluemarketagency.com, con el asunto a eliminar; c) O por correo, a la dirección indicada al inicio de este documento.

1. Limitación de Responsabilidad
El suscriptor acepta expresamente asumir exclusivamente todo y cualquier riesgo proveniente de la utilización del servicio de campañas de marketing de permiso.
Blue Market no se responsabiliza por la imposibilidad de uso, la interrupción de negócios, ni por los daños directos o indirectos, especiales, accidentales, o consecuentes de cualquier tipo de negligencia (incluyendo la pérdida de benefícios).
Blue Market no garantiza que el servicio responda a los requisitos del subscritor, ni que el servicio no sea interrumpido, ni que sea seguro, oportuno o exento de errores, como tampoco asegura los resultados que se obtengan de la utilización del servicio, ni la exactitud o fiabilidad de la información obtenida a través del servicio.
Los websites y e-mails enviados por Blue Market pueden contener conexiones a otros websites que están fuera del control de Blue Market y que no son controlados por Blue Market. En caso de que el utilizador acceda a otros sites utilizando esas conexiones, tendrá que tener atención a que esos sites podrán eventualmente solicitar y recoger datos personales, de acuerdo con la respectiva política de privacidad, que podrá ser diferente de la nuestra.
Es importante también referir que los sites e e-mails enviados por Blue Market podrán puntualmente proporcionar links a otros sites creados y gestionados por otras organizaciones.
Una vez que esos sites no son propiedad de Blue Market, no podemos garantizar la calidad, conformidad o funcionamiento de los mismos, y nuestra relación con los dichos sites, no supone un aval, ni de los productos y servicios vendidos o anunciados, ni de cualquier información presente en los sites en cuestión.
Recomendamos fuertemente, que tenga mucha atención y que tenga también en cuenta que en ninguna circunstancia Blue Market, será responsable, directa o indirectamente, de cualquier daño o perdida causada, o supuestamente causados, al utilizador o familiares en relación al uso de los contenidos, bienes o servicios disponibles en cualquier un de esos websites.

# Prohibición de Reventa o Uso Comercial de los Servicios

#### La utilización de los Servicios es únicamente para Suscriptores y Clientes (Patrocinadores) de Blue Market. Los Suscriptores y Patrocinadores aceptan no ceder ni hacer ningún tipo de uso comercial del Servicio sin el expreso consentimiento de Blue Market.

# Conducta del Suscriptor

#### El Suscriptor es el único responsable por el contenido de las transmisiones a través del Servicio. La utilización del servicio por parte del Suscriptor está presentada en las leyes y reglamentos locales, regionales, autónomos, nacionales e internacionales. El Suscriptor acepta: 1) No utilizar el Servicio com fines ilícitos, ni prohibidos en este documento 2) No interferir en los sistemas de redes conectados al Servicio ni desarticularlos 3) Acatar todos los reglamentos, disposiciones y procedimientos de los sistemas de redes conectados al servicio de campañas de marketing de permiso. Blue Market podrá, según su próprio criterio, dar por terminado el servicio de campañas de marketing autoriazado de forma inmediata, si la conducta del suscriptor no fuese de acuerdo con estos términos y condiciones.

# Indemnización

#### El suscriptor acepta indemnizar y exculpar de toda la responsabilidad a Blue Market, sus directivos y empleados, en cualquier reclamación o proceso, incluyendo, razonables salários de abogados, realizados por terceros como consecuencia del uso del servicio de campañas de marketing de permiso por el Suscriptor, o por la infracción por parte del Suscriptor de lo establecido en el presente acuerdo, así como también, por la infracción del Suscriptor u otro utilizador del servicio de campañas de marketing de permiso, mediante el ordenador del Suscriptor, de la propiedad intelectual, industrial o cualquier otro derecho de una persona física o jurídica.

# Participación o adesión a las campañas publicitárias

#### El Suscriptor podrá mantener contactos con los Patrocinadores que presentan sus productos en el servicio de campañas de marketing de permiso o participar en sus campañas publicitárias. Estos contactos o participación en campañas, incluyendo la entrega de mercancías, abastecimiento de servicios y pago por ellas, y cualquier otros términos, condiciones, garantias relacionadas con tales contactos o campañas publicitárias irán establecerse únicamente entre el Suscriptor y el Patrocinador. Blue Market no asume responsabilidad, ni ninguna obligación derivada de tales contactos o paticipación.

# Términos Generales

#### El presente acuerdo se regirá por la Ley Portuguesa, sujetandose las partes de cualquier cuestión litigiosa derivada del presente acuerdo a Jueces y Tribunales de Oporto (Portugal). Los títulos de las cláusulas en el presente acuerdo se utilizan únicamente para la comodidad de las partes y carecen de significado legal o contractual.

# Modificaciones en las Condiciones del Servicio

#### Debido a las condiciones especiales del Servicio, y para poder prestar el servicio más adecuado en cada momento, Blue Market podrá modificar los términos y condiciones del presente acuerdo, notificando al Suscriptor mediante la comunicación de los cambios en nuestro sitio web, de tal modo que Suscriptor tenga conocimiento de los mismos. La utilización ininterrumpida del servicio de campañas de marketing de permiso por parte del Suscriptor constituirá una ratificación del presente documento, con las modificaciones y alteraciones que se tengan introducido

# Modificaciones en el Servicio

#### Por las mismas razones anteriormente mencionadas, Blue Market se reserva el derecho de modificar o interrumpir el Servicio de Campañas de Marketing de Permiso en su totalidad o en parte, habiendo enviado o no notificación al Suscriptor.

#### Blue Market no será responsable ante el Suscriptor ni ante terceros por tener ejercido su derecho de modificar o interrumpir el Servicio de campañas de marketing de permiso.

# Terminación de la Relacción

#### Tanto el Suscriptor como Blue Market podrán dar por finalizado el Servicio en cualquier momento, sin pre-aviso, con justificación o sin ella, y tal decisión será inmediatamente efectiva. Blue Market no será responsable ante el Suscriptor ni ante terceros por el fin del servicio de campañas de marketing de permiso. En el caso de desacuerdo del Suscriptor en cualquiera de los términos y condiciones del presente acuerdo o cualquiera de sus modificaciones, o en caso de no estar satisfecho con el servicio de campañas de marketing de permiso, el recurso inmediato que le corresponde es: 1) Interrumpir el uso del servicio; 2) Cancelar su Suscripción al Servicio; 3) Notificar a Blue Market de la terminación, por las vias descritas en el punto 1 (Descripción del Servicio).En el momento de la terminación del Servicio, terminan inmediatamente los derechos del Suscriptor a utilizar el servicio de campañas de Marketing de permiso.